

**80s**

**Colors**

**Sneaker Shoe**

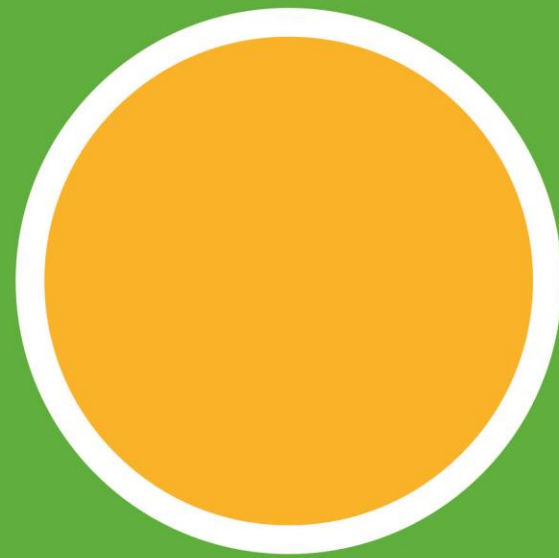
# KONSEP

Terinspirasi dari tren Hype Beast yang sedang booming pada tahun 2019.

Warna yang di ambil adalah warna tahun 80an pada era Yuppie di negara Amerika serikat.



# WARNA



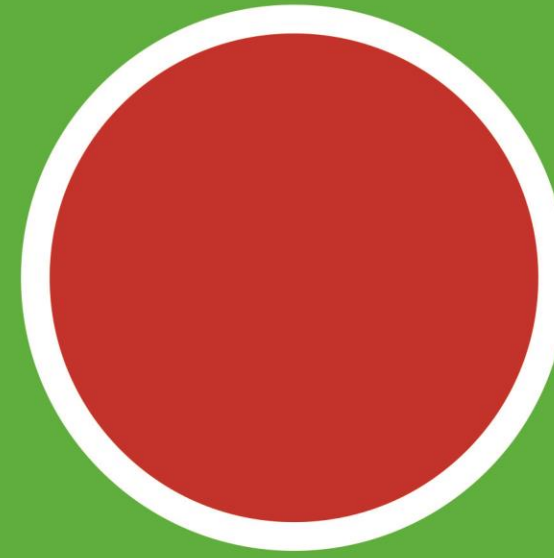
**Yellow Mustard**

Warna di ambil dari hasil pencarian kaos tahun 80an di pinter-est.



**Pistachio Green**

Warna di ambil dari hasil pencarian mantel tahun 80an di pinter-est.



**Red**

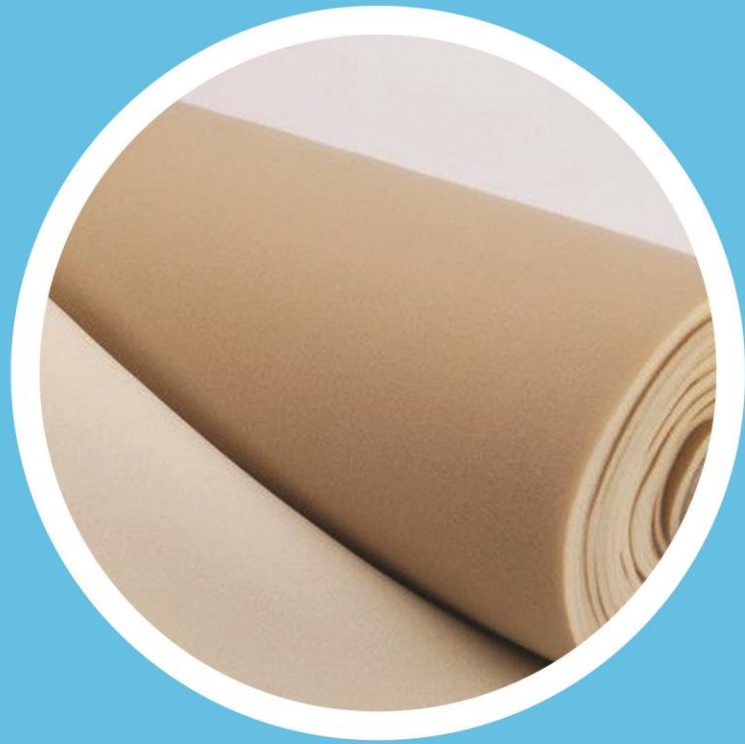
Warna di ambil dari hasil pencarian produk Gucci yang rata-rata memiliki warna merah.



**Dark Blue**

Warna di ambil dari hasil pencarian produk Ralph Lauren yang rata-rata berwarna biru.

# MATERIAL



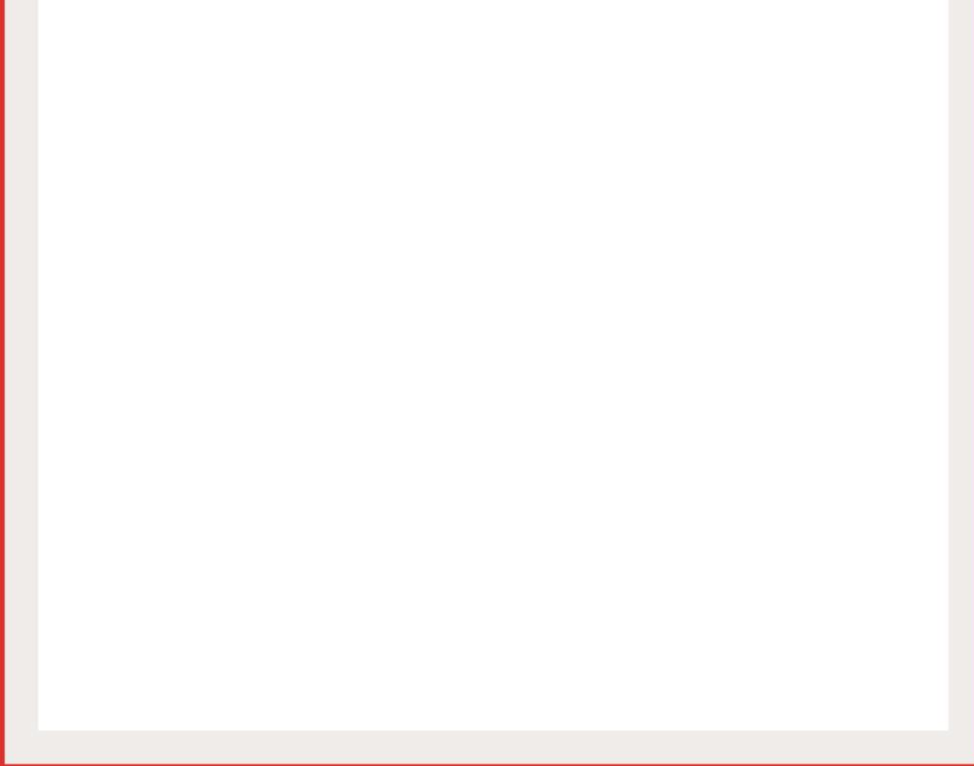
# DESAIN



Tampak Samping



Tampak Belakang



LOGO

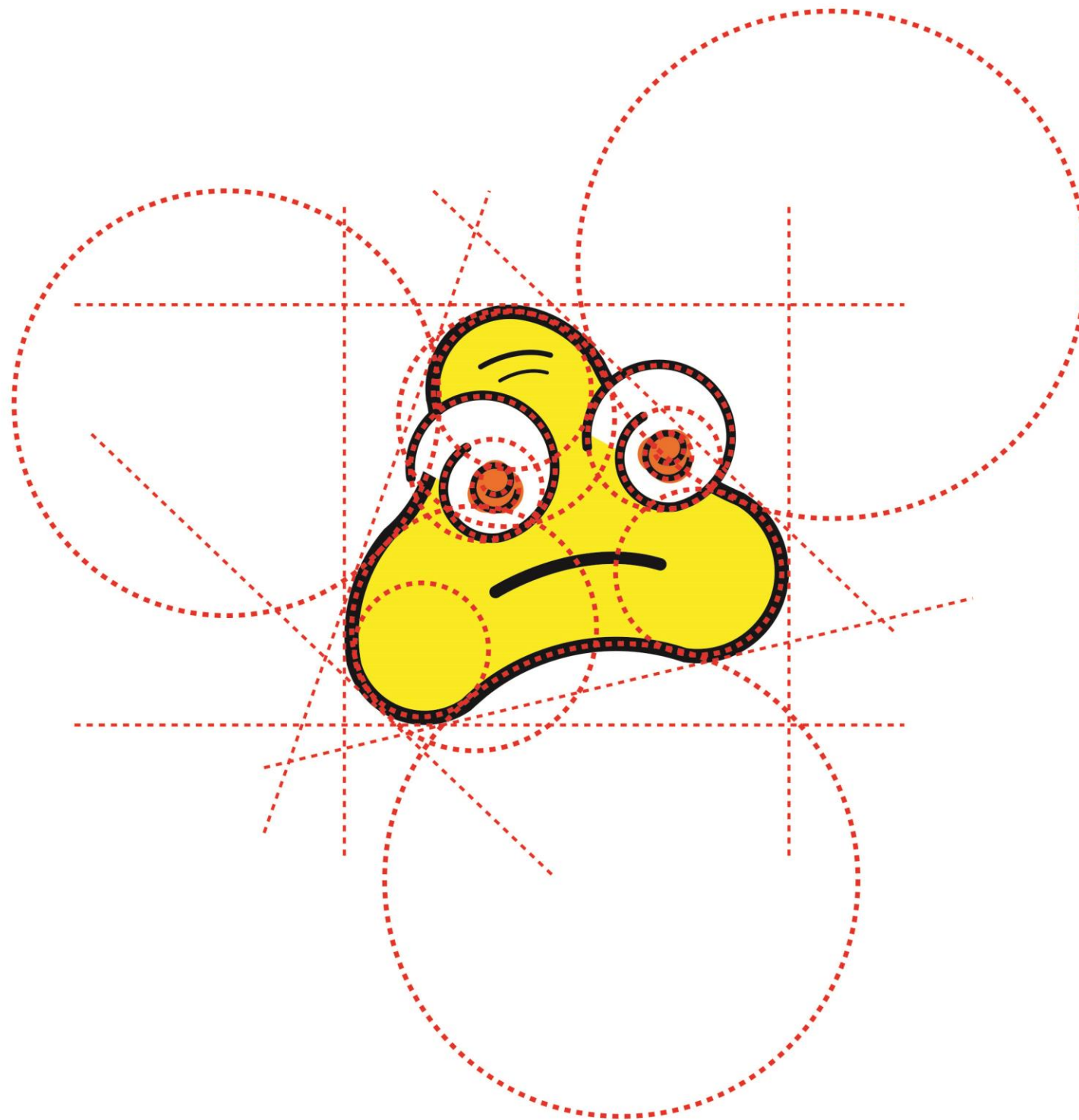


# KONSEP LOGO

Agar memiliki kesan FUN dalam logonya, maka logo di buat berbentuk karakter sebuah SLIME .

Slime sendiri adalah benda warna-warni yang di mainkan oleh anak2, dan slime juga ada dalam game. Jadi slime sangat mencerminkan kesan berse-nang-senang dan cocok di gu-nakan dalam konsep yang di buat.

# Circular Grid Construction

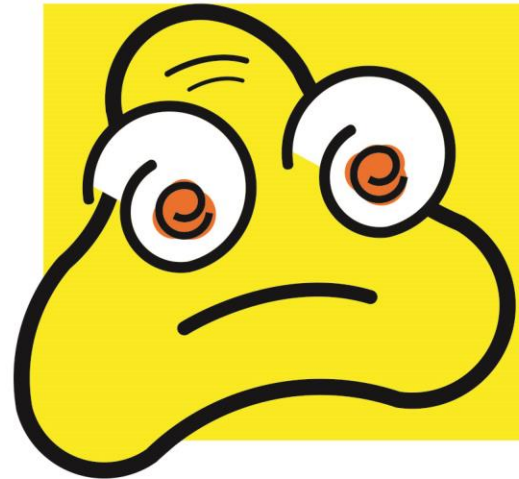


# Final Logo Alternative

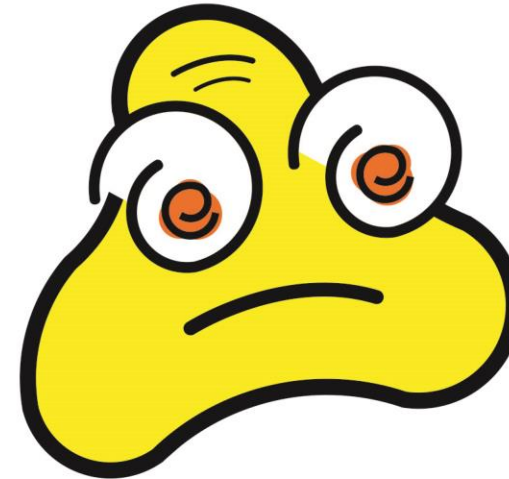
Version 1



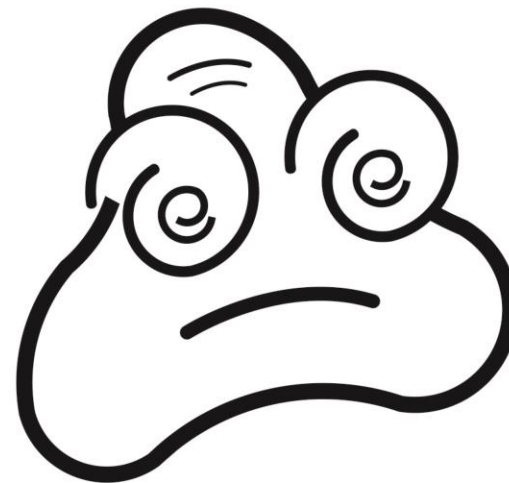
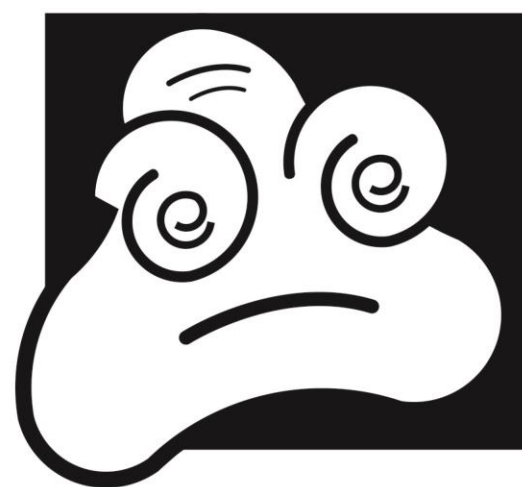
Version 2



Version 3



Black and white



Color Used



#231F20

#FDEA00

#F07421

Font Used



Tekton pro

# SLOGAN

“ SLIME CYNOSURE ”

Atau Slime sebagai pusat perhatian  
Maksudnya

Jika kamu memakai produk ini  
maka kamu akan menjadi pusat perhatian banyak orang



**PACKAGING**

# PRODUK FINAL

