

# KONSEP PERANCANGAN DAN DESAIN RUNNING BAG MERK ATH

Tiphanny Aurumajeda, Andini Yudistyaningrum

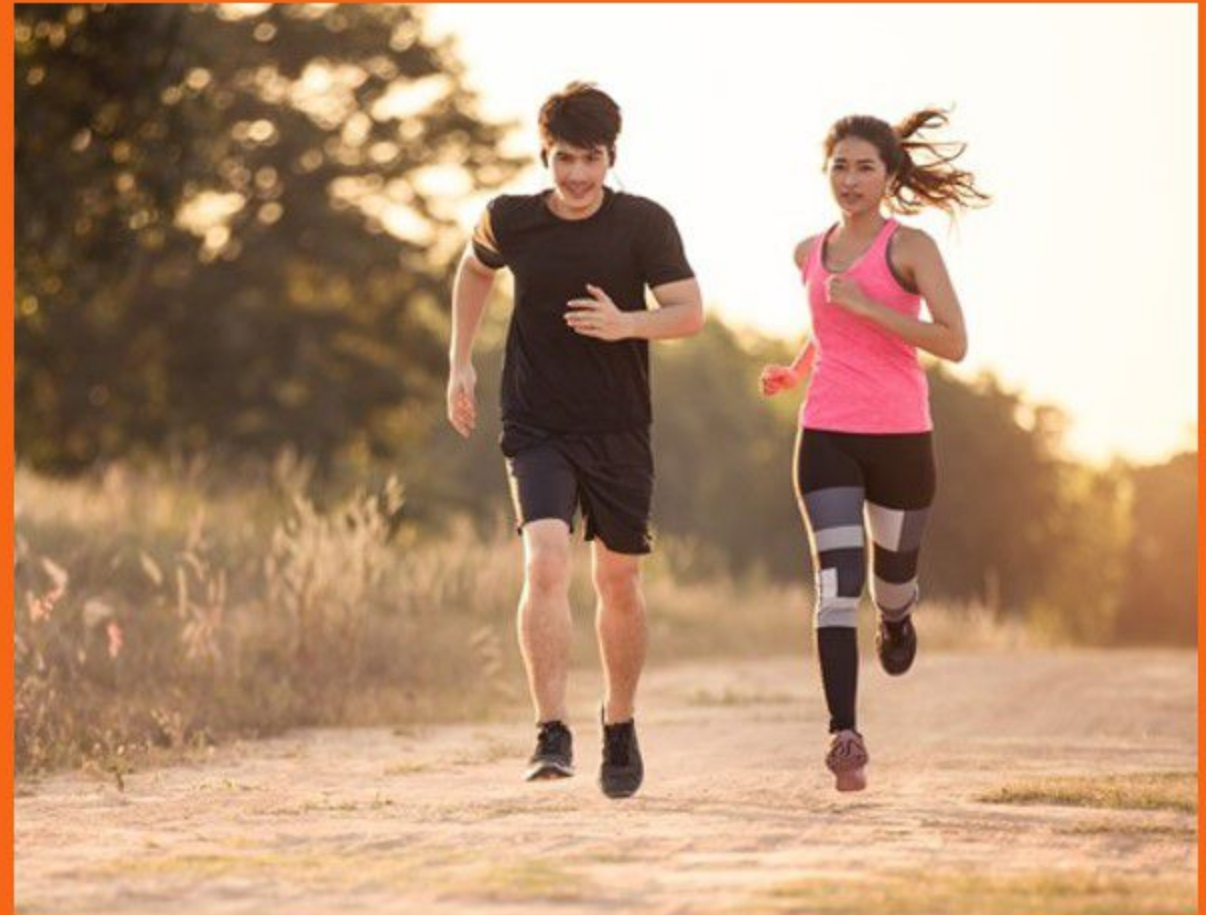
# LATAR BELAKANG



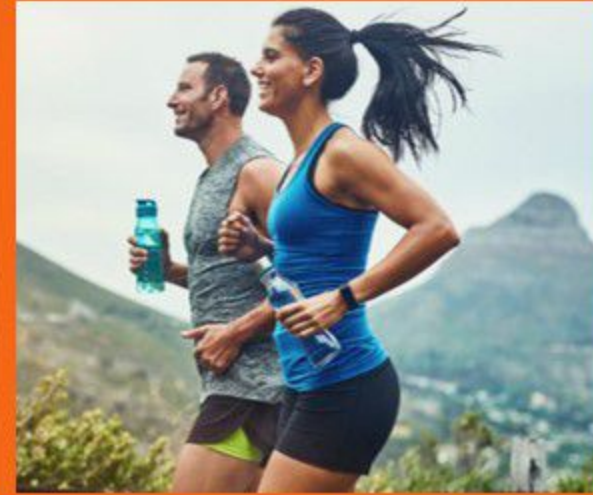
- Beberapa tahun belakangan ini banyak orang sadar akan kesehatan. Trend ber-olahraga telah menjadi gaya hidup masyarakat di Dunia khususnya di Indonesia saat ini.
- Menurut penelitian yang diambil dari artikel online Kompas 2019, ada tiga jenis olahraga yang paling diminati orang Indonesia, yaitu
  1. Berlari (60%)
  2. Bersepeda (55%)
  3. Berenang (45%).

# LATAR BELAKANG

- Menurut Dr Rachmad Wishnu Hidayat, olahraga lari banyak diminati karena dibandingkan olahraga lain memang paling murah – tak membutuhkan alat khusus berharga mahal dan terbukti efektif menjaga kesehatan jantung, menjaga kadar gula darah, hingga bermanfaat untuk kesehatan mental.
- “Ketika kita berlari, hormon endorfin akan meningkat. Ini adalah hormon yang mengurangi rasa sakit dan memicu perasaan senang dan tenang. Sehingga, tingkat stres pun akan menurun,” jelasnya.
- Sungguh olahraga lari menjadi pilihan dan kebutuhan bagi banyak orang. Oleh karena itulah hal tersebut menjadi latar belakang penulis untuk merancang dan mendesain tas running sebagai kebutuhan masyarakat di zaman sekarang ini.



# KENAPA MERANCANG TAS LARI?



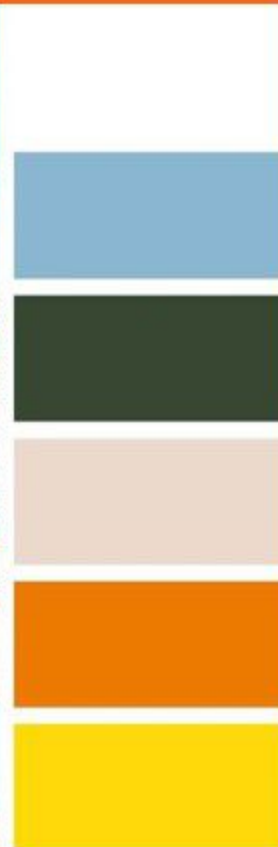
# MODEL TAS YANG DI RANCANG



# MACAM-MACAM DESAIN



# REFERENSI WARNA



# LOGO

## Konsep logo yang di rancang



## Logo yang dipilih (Final)



### KONSEP

- Ath = Athletic
- Merah = Berani, bersemangat, pantang menyerah.
- Logo yang dibuat memberi gambaran pelari yang tidak pernah menyerah.
- Lekungan berliuk seperti huruf S memberi kesan dinamis yang berarti selalu bergerak dan tidak pernah berhenti.

# TARGET PASAR : MILENIAL (15-30TH)



# FOTO PRODUK



# PRODUK DAN PACKAGING



# HASIL AKHIR



# HASIL AKHIR DETAIL



# HASIL AKHIR



# HASIL AKHIR



# KESIMPULAN

- Dengan berkembangnya kesadaran masyarakat akan olahraga, khususnya olahraga lari dan dengan kebutuhan masyarakat itu sendiri untuk membawa barang-barang yang sekiranya penting maka dirancanglah sesuatu tas lari yang tentunya berbeda dengan tas lain. Tas ini dikhususkan untuk generasi milenial yang bersifat aktif dan energic sehingga warna yang di suguhkan adalah warna cerah dan colorful. Selain itu desain dan packaging yang disuguhkan berbeda dengan yang ditawarkan brand lainnya.