

RANCANGAN DESIGN

**BO
BA**



DESKRIPSI

BOBA merupakan desain tas yang diambil dari kata BOtram BAg sebagai tas multifungsi, yang dilengkapi dengan tikar/alas duduk. Botram sendiri berasal dari bahasa belanda yaitu "Boterham" yang berarti irisan roti isi mentega dan ham. Yang kemudian disesuaikan dengan lidah orang sunda menjadi "Botram" yang memiliki arti makan bersama diluar rumah sambil menggelar tikar. Konsep yang disajikan terinspirasi dari anak muda masa kini yang lebih memilih makan dan nongkrong di Cafe dibandingkan botram dengan alasan ribet harus bawa makanan, tikar dan lain sebagainya. Dengan hadirnya tas BOBA ini membuat botram lebih simple dan tidak ribet





Skema Warna



#ff7f00

#fcee21

Warna Orange dan Kuning dipilih karena warna tersebut merupakan salah satu warna yang dapat menambah selera makan.

Elemen Desain Grafis

Motif Makanan & Tipografi

Motif makanan diambil dari beberapa makanan yang biasa dihidangkan ketika botram seperti, tahu, tempe, nasi bakul, sayuran dll. Yang kemudian disusun secara repetisi.

Tipografi "Hayu Botram" sebagai ajakan untuk botram.





Ukuran Tas

Panjang : 30 Cm

Lebar : 20 Cm

Tinggi : 20Cm

Kekuatan mengangkat Beban

4-5 Kg



Ukuran Tikar

Panjang : 140 Cm

Lebar : 90 Cm

MATERIAL



CANVAS CORDURA

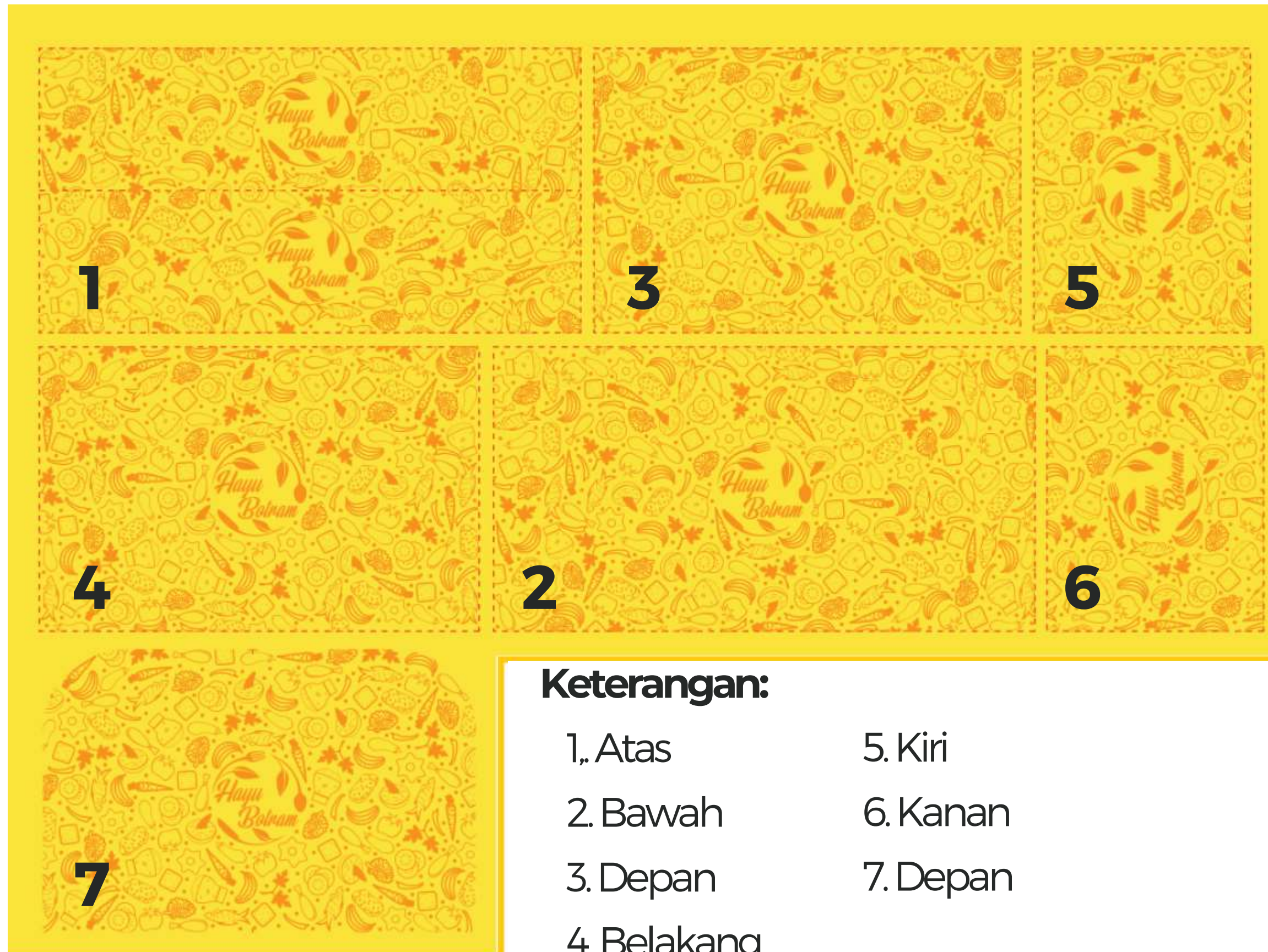
Detail : Bahan 100% polyester (polyester fabric), dengan benang besar dan kuat.



NYLON

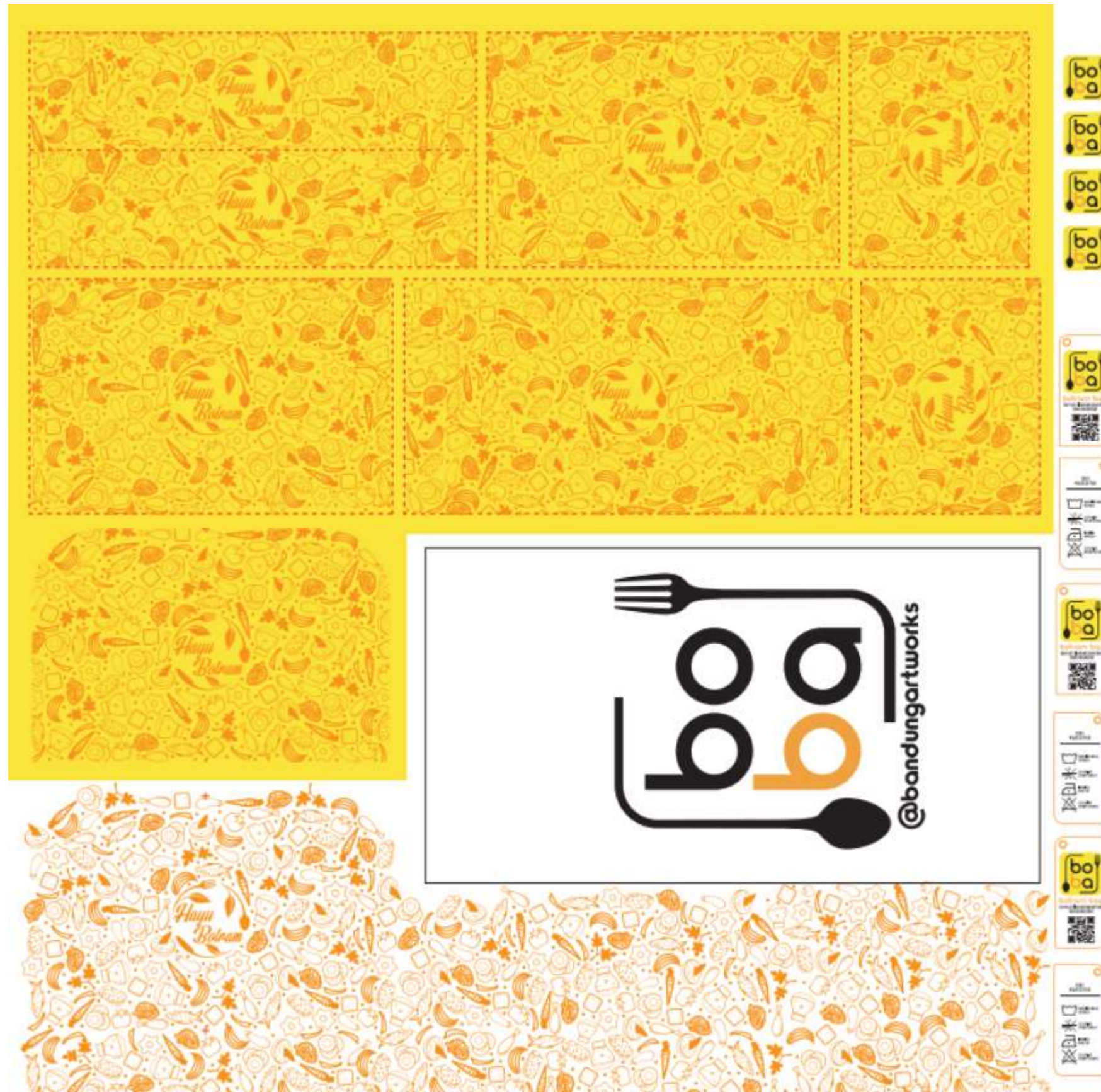
Ringan dan kuat
Tidak mudah robek
Tahan Panas dan Tahan Air

Rancangan Saat Mau Print



Background full kuning karena ini printing jadi harus diberi warna pada filenya.

Jadinya elemen grafis diletakan disemua sisi, konsepnya jadi seperti batik yaitu motif yang diulang-ulang.



POLA SAAT PRINT

Di Print di Kain Canvas
Cordura ukuran 1m x 1m.
Sudah termasuk tas,
packaging, hangtag, logo
dan merchandise.



**HASIL
AKHIR**



CARA PEMAKAIAN











**MAU BOTRAM
TAPI GAMAU RIBET ?**

**ATAU MAU SANTAI DITAMAN
TAPI MALES BAWA TIKAR?**

**PAKAI TAS BOBA,
CUKUP 1 TAS BISA BOTRAM DAN SANTAI
DIMANAPUN KAPANPUN TANPA RIBET.**

