

An orange speech bubble graphic with a white outline, pointing downwards. The text "Born with QR & Account" is centered inside the bubble in white. The background features faint, overlapping concentric circles and curved lines in light gray and blue tones.

Born with QR & Account

Pendahuluan

- Museum Geologi Bandung merupakan museum yang dikelola oleh pemerintahan ESDM (Kementerian Energi Sumberdaya dan Mineral). Museum ini membahas mengenai ilmu kebumihan yang banyak menyimpan fosil dan artefak sejarah yang diperuntukan bagi masyarakat. Keberadaan Museum Geologi Bandung sangat dibutuhkan oleh pengunjung terutama dalam menyampaikan informasi mengenai apa saja koleksi benda yang dipamerkan di dalam museum secara lengkap. Namun pada kenyataannya pengunjung tidak mendapatkan informasi secara lengkap. Informasi koleksi benda yang dipamerkan di Museum Geologi Bandung hanya bersifat umum. Dari permasalahan diatas, penulis membuat perancangan aplikasi *mobile* yang berisikan informasi koleksi benda yang dipamerkan secara lengkap dan efektif untuk pengunjung Museum Geologi Bandung.

Konsep Identitas Perancangan

- Identitas perancangan di rancang untuk menginformasikan apa saja koleksi benda yang dipamerkan di Museum Geologi Bandung dengan menggunakan media aplikasi *mobile* “Geomuze” sebagai media pembantu pengunjung dalam mencari informasi secara lengkap dan efektif. Geomuze diambil dari kata Geologi Museum yang dibuat dengan minimalis, Ikon gajah yang terdapat pada logo geomuze ini diambil dari ikon Museum Geologi Bandung yaitu Gajah Blora.



GEOMUZE

Gambar 1 : User Interface Maps Aplikasi Mobile)

Gilroy Extra Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

12345678910



#231f20

C : 0%
M : 0%
Y : 0%
K : 100%



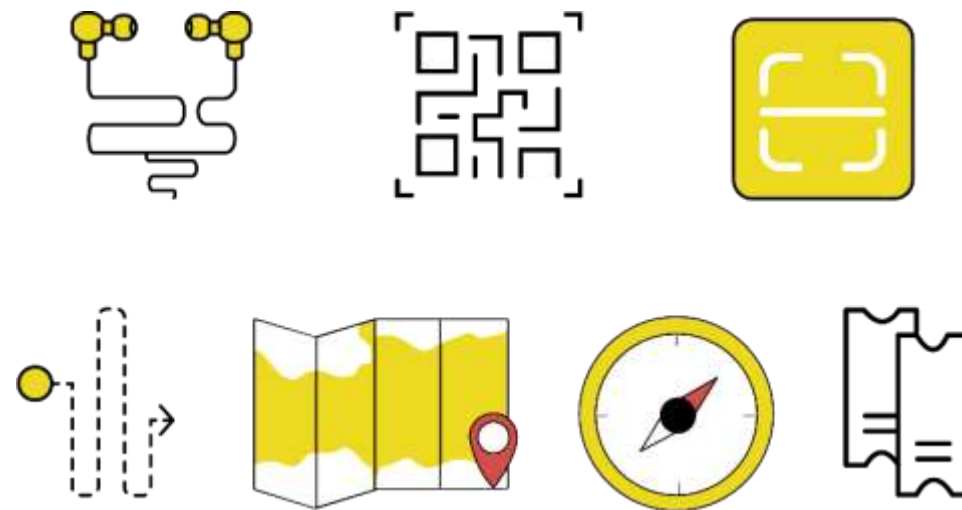
#ffffff

C : 0%
M : 0%
Y : 0%
K : 0%

Gambar 2 : Warna Identitas Aplikasi Mobile Geomuze)

Key Visual

- Penggayaan yang digunakan pada aplikasi *mobile* Geomuze ini, menggunakan ikon yang berhubungan dengan museum dengan fitur-fitur yang ada pada aplikasi *mobile* Geomuze. Fitur yang ada yaitu *scan qr code* dan *audiovisual*.

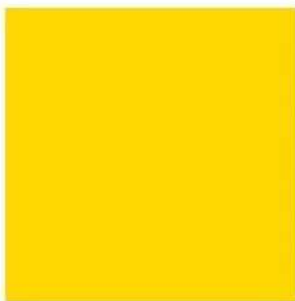


Gambar 3 : Macam-macam ikon untuk fitur aplikasi Geomuze)

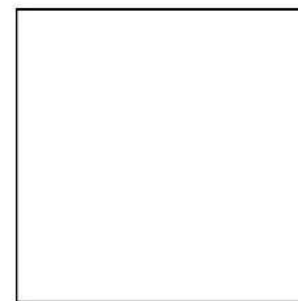
Tone and Manner

- Warna pada perancangan ini didominasi dengan warna kuning dan putih yang diambil dari warna logo kota Bandung warna putih memberi kesan steril dan bersih, sedangkan warna kuning memberi kesan semangat penuh kehangatan. Warna ini diambil karena Museum Geologi Bandung mendapatkan penghargaan museum award 2014 dengan kategori museum cantik, museum pintar, museum menyenangkan.

(GAMBAR 4: TONE AND MANNER



C : 1 %
M : 13 %
Y : 100 %
K : 0 %



C : 0 %
M : 0 %
Y : 0 %
K : 0 %

Konsep Media Perancangan

- Konsep Media perancangan ini dilakukan guna mencari media apa yang paling efektif untuk dijadikan media utama. Penulis melakukan beberapa percobaan media diantaranya :

1. APLIKASI *MOBILE*



Analisis SWOT

Analisis SWOT

Strength :

1. Dapat diakses dimana saja dan kapan saja
2. Informasi yang tersedia lebih banyak
3. Menjangkau semua kalangan

Weakness :

1. Biaya produksi terbilang mahal
2. Harus melalui proses download

Opportunity

1. Penyebaran Informasi lebih luas
2. Hampir semua orang menggunakan hp

Threat :

1. Spesifikasi handphone tidak semua sama
2. Mudah di duplikat

2. Website



Analisis SWOT

Analisis SWOT

Strength :

1. Bisa diakses dimana saja dan kapan saja
2. Informasi terperinci
3. Menjangkau semuakalangan

Weakness :

1. Harus menggunakan web browser
2. Tidak semudah aplikasi

Opportunity

1. Penyebaran Informasi lebih luas
2. Semua orang dapat mengaksesnya dengan mudah
3. Menjadi sumber terpercaya

Threat :

1. Bug sistem

MEDIA UTAMA

VISUALISASI KARYA



Desain QR Code

Media
Pendukung

DESAIN QR CODE



BIAYA PRODUKSI
UKURAN 8 X 8 CM
MATERIAL MENGGUNAKAN STIKER CHROMO RP. 17.500